

Bilim Çocuk

Sahibi

TÜBİTAK Adına Başkan V.
Prof. Dr. Nüket Yetiş

Genel Yayın Yönetmeni

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Raşit Gürdilek

Yayın Kurulu

Vural Altın ■ Beyazıt Çirakoğlu
Ahmet İnam ■ Cihan Saçlıoğlu
Sargun Tont

Yayın Koordinatörü

Zuhal Özer

Teknik Koordinatör

Duran Akca

Redaksiyon

Zeynep Tozar

Araştırma ve Yazı Grubu

Gülgün Akbaba ■ Alp Akoğlu
Banu Binbaşaran Tüysüzoğlu
Deniz Candaş ■ Meltem Y. Coşkun
Gökhan Tok ■ Serpil Yıldız
Elif Yılmaz ■ Aslı Zülâl

Sanat Yönetmeni

Aytaç Kaya

Okur İlişkileri

Vedat Demir ■ Zehra Şen
Figen Ulaş ■ İbrahim Aygün

İdari Hizmetler

Kemal Çetinkaya

Yazışma Adresi

Bilim Çocuk Dergisi
Atatürk Bulvarı/No: 221/
Kavaklıdere/06100/Ankara
Tel (312) 427 06 25 (Yazı İşleri)
Tel (312) 427 23 92 (Yazı İşleri)
Tel (312) 468 53 00 (TÜBİTAK Santral)
Faks (312) 427 66 77 (Yazı İşleri)
e-posta cocuk@tubitak.gov.tr
İnternet www.biltek.tubitak.gov.tr/cocuk

Satış-Abone-Dağıtım

Tel (312) 427 33 21 Faks (312) 427 13 36

ISSN 97743017462

Fiyatı 2.500.000 TL. (KDV dahil)

Baskı Promat Basım Yayın A.Ş.
Dağıtım: DPP

Reklam P.M Ltd. Şti.
Genel Müdür Gülbin Erduran
Reklam Koordinatörü Pınar Bahçekapılı
Tel (212) 234 87 77 (4 hat) ■ Faks (212) 234 87 81
Abdi İpekçi cad. Seyran apt. No:12 Daire: 7 34367
Nişantaşı/İstanbul

Günümüzde kullandığımız pek çok malzemenin, eşyanın ilk olarak nasıl bulunduğunu zaman zaman merak ederiz. Bunların tarihsel geçmişlerini biraz kurcaladığımızda, buluşçuluk, yaratıcılık, bilimsellik ya da araştırmacılık gerektirdiklerini ve çoğunlukla büyük birer çabanın ürünleri olduklarını görürüz. İşte, dokumacılık da böyle bir şey! İnsanlar, giyinmeye gereksinim duymuşlar. Bu gereksinimlerini karşılamaya yönelik çözümler üretmeye başlamalarıyla, dokumacılığın ilk ürünleri ortaya konmuş. İnsana çok büyük bir güç katan buluş yapma ve çaba harcama dürtüleri, onu, doğada bulduğu malzemelerden yepyeni, bambaşka malzemeler üretmeye itmiş. Bu malzemeleri bir araya getirmek ya da biçimlendirmek amacıyla değişik yöntemler geliştirmiş. Bugün, tekstil olarak da adlandırdığımız alanın temeli böylece atılmış. İş öyle bir hal almış ki, insan yalnızca kendini değil, eşyaları, otomobilleri ve daha başka birçok şeyi giydirir olmuş. Her şey "giyinmeye" başlayınca, daha da fazla tekstil ürününe gereksinim duyulmuş. Böylece tarladaki üreticilerden başlayıp tekstil fabrikalarında süren ve dükkânlardaki satıcılara kadar uzanan önemli bir iş alanı oluşmuş. Durum böyle olunca tekstil, dünyada büyük bir güç haline gelmiş. Binlerce yıl önce, keten bitkisini eline alıp düşünmeye başlayan ilk insanı günümüze getirseydik acaba neler hissederdi? O zamanlarda attığı bu minik adımın başka minik adımlarla birleşip bir çığa dönüşeceğini bilebilir miydi? Bu soruların yanıtlarını hiçbir zaman bilemeyecek olsak da, galiba "minik adımların birleşip çığa dönüşmesi" üzerine çok düşüneceğiz!

Zuhal Özer