

Çeşit Çeşit Ürün... Farklı Farklı Ambalajlar...

Dükkânlarda ve marketlerde gördüğümüz pek çok ürünün farklı renklerde, farklı şekillerde, farklı boyutlarda, plastikten, kartondan, metalden ya da camdan ambalajları olduğunu fark etmişsinizdir. Malzemesi, şekli, boyutu ne olursa olsun tüm ambalajların belirli işlevleri vardır.

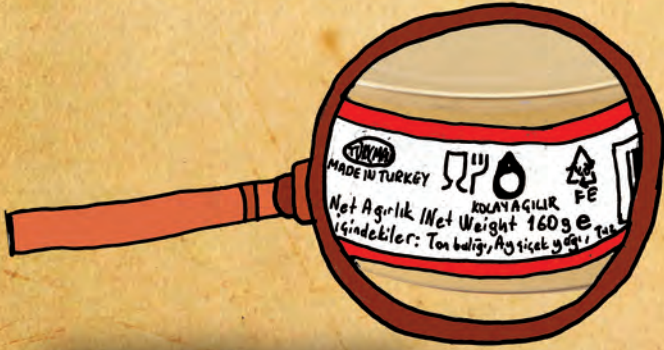


Ambalajlar ürünlerin ezilmesini, kırılmasını ya da kirlenmesini önler. Ayrıca ürünleri sıcaktan, ışıktan, nemden, mikroorganizmalardan korumaya da yararlar. Örneğin, ambalajı açıldıktan sonra pek çok gıdada mikroorganizmalar gelişmeye başlar. Bu da gıdaların bozulmasına neden olur. Ambalajlama bir ürünün belirli miktarlarını bir arada tutabilmeye de yarar. Meyve suyu, süt, yoğurt ya da deterjan ambalajlarını düşünün. Bu ve benzeri ürünlerin dökülmeleri, dağılmaları ya da kaybolmaları ambalajlar sayesinde önlenir.

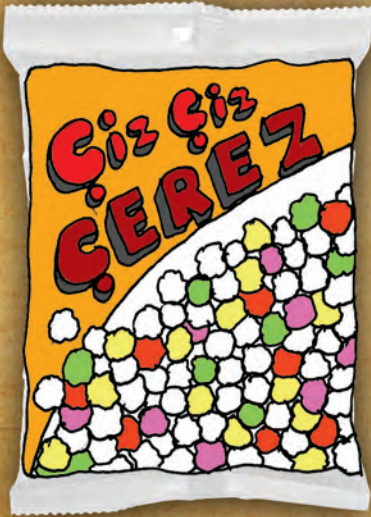
Ambalaj tasarımı bilim, sanat ve teknolojiyi bir araya getiren özel bir alan. Öyle ki bir ambalajın yapımında kullanılacak malzemenin dayanıklılığı, doğada yok oluş süresi, geridönüşümü gibi konular fizik, kimya, biyoloji gibi farklı bilim dallarının inceleme alanlarına girer. Ambalajlar, alıcıların dikkatini ürünlere çekmeye de yarar. Bu nedenle ambalajların tasarımı yapılırken güzel görünmeleri için de çalışılır.



Ambalajların tasarımının kullanım kolaylığı sağlayan ayrıntılar içermesi önemlidir. Deterjan şişelerinin tutma yerleri, alüminyum içecek kutularının ya da konserve kutularının açma yerleri gibi. Ambalaj tasarımı yapılırken ergonominin yani iş biliminin sağladığı bilgilerden yararlanılır. Ergonomi çevrenin, makinelerin ve çeşitli eşyaların insanların vücut özellikleriyle uyumlu olarak tasarlanması ve üretilmesi konusunda çalışmaların yapıldığı bir alan. Örneğin, meyve suyu şişesi kapaklarının tutup çevirebileceğimiz şekilde olması ergonominin konularından biri.



Ambalajlar bir yandan da içlerinde bulunan ürünlerin tanıtımını yapmaya yarar. Üzerlerinde genellikle içlerinde bulunan ürünün ne olduğu yazılıdır. Ayrıca burada ürünü tanıtan bazı resim ve fotoğraflar, üretici firmaya ait bilgiler, ürünün içeriğinde bulunanların listesi, üretim ve son kullanma tarihleri ve fiyat gibi çeşitli bilgiler de yer alabilir. Böylece alıcılar ambalajları inceleyerek içinde bulunan ürünle ilgili bilgi sahibi olur.



Ambalajların şekilleri ve boyutları ürünlerin depolanmaları, taşınmaları ve satıldıkları yerlerde sergilenmeleri açısından önemlidir. Örneğin ambalajların raflara aralarında hiç boşluk kalmadan yan yana dizilebilmesi fazla yer kaplamalarını önlemek açısından önemlidir.





Bazı ürünlerin birden fazla ambalajı olur. Ürünün çevresini saran ve ona temas eden ambalajlar birincil ambalaj olarak adlandırılır. Süt kutuları, su şişeleri gibi. İkincil ambalajlar birincil ambalajın dışında bulunan ambalajlardır. Mısır gevreğini düşünün. Mısır gevreklere birincil ambalajın içindedir. Bu ambalaj da karton kutu şeklindeki ikincil ambalajın içindedir. Bazı ürünlerin üçüncül ambalajları da vardır. Üçüncül ambalajlar genellikle ürünlerin bir yerden başka bir yere taşınması ya da depolanması için kullanılan büyük kutu ya da kolilerdir.

